

Mon PORTFOLIO



Solène Chastang



Bonjour !

Je suis Solène, étudiante en **UX Design**.
Je recherche activement une entreprise pour
faire mon **alternance**. J'ai hâte de pouvoir
faire votre rencontre afin de travailler et
d'apprendre à vos côtés !

Merci de prendre le temps de me découvrir moi et mon travail !



SOLÈNE CHASTANG

Alternance : UX/UI designer

DIPLÔMES ET FORMATIONS

- 2024 Formation UX Designer
L'école multimédia
- 2024 Formation UiPath Business Analyst
UiPath Academy & Tutorat d'un senior Developer
- 2023 Formation Storyboard
Red Comet, formation ToonBoom storyboard prc
- 2021 Master Animation 3D
Lisaa Animation & Jeu vidéo
- 2019 Bachelor Animation 3D
Lisaa Animation & Jeu vidéo
- 2016 Bac STD2A
Lycée Camille Claudel, Sciences et technologies
du design et des arts appliqués

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- 2024 Immersion Automation Business Analyst
KaOra Partners : UiPath Automation Business Analyst.
Rédaction de documentation (PDD, cahier de test),
analyse de processus RPA, accompagnement de travaux
internes et graphisme.
- 2023 Concept Artiste
Freelance : illustratrice et UI designer sur le projet client
"Howling Plasma" (jeu mobile)
- 2022 Assistante logistique
Finances Publique : vacataire au service Budget /
Immobilier / Logistique
- 2021 Graphiste - Stage
Mythic Games : Illustratrice et graphiste pour de la
conception de jeux de plateau
- 2018 Game Artist - Stage
Mythic Games : Storyboarder, illustratrice et modélisatrice
3D pour de la conception de jeux de plateau

Mon curriculum vitae

- 06 31 07 59 26
- solene.chastang.pro@gmail.com
- 25 ans
- Permis B

COMPÉTENCES

- Test utilisateur
- Prototypage
- Architecture de l'information
- Création graphique d'interface
- Chefferie de projet
- Apprentissage en autonomie
- Anglais : Scolaire

TECHNOLOGIES

Figma
Photoshop
Premiere Pro
Miro
Maze
Clip Studio Paint
Toonboom Storyboard Pro
Maya
Substance
Bureautique générale



Passionnée par le **graphisme**, l'**illustration** et le **design** sous toutes ses formes, je suis actuellement en reconversion professionnelle dans le domaine de l'UX design, tout en m'intéressant également à l'UI design. Forte d'un parcours artistique, j'ai obtenu un **master en animation 3D** et suivi une formation en **design dès le lycée**.

Ce qui me fascine particulièrement dans l'UX design, c'est la recherche de **solutions créatives et innovantes** face à des problèmes complexes, tout en plaçant l'utilisateur au cœur de la réflexion. J'apprécie également beaucoup le **travail en équipe**, qui permet de croiser les idées et les expertises pour concevoir des expériences numériques à la fois intuitives et impactantes.

Mes logiciels favoris :



Figma



Photoshop



Maze



Miro



Premier pro



Maya

Mes différents projets

Continuellement en quête de nouvelles connaissances et de projets en UX, je vous présente ici quelques travaux réalisés dans le cadre de mes **études** et de **projets personnels**, à l'école comme en autodidacte.

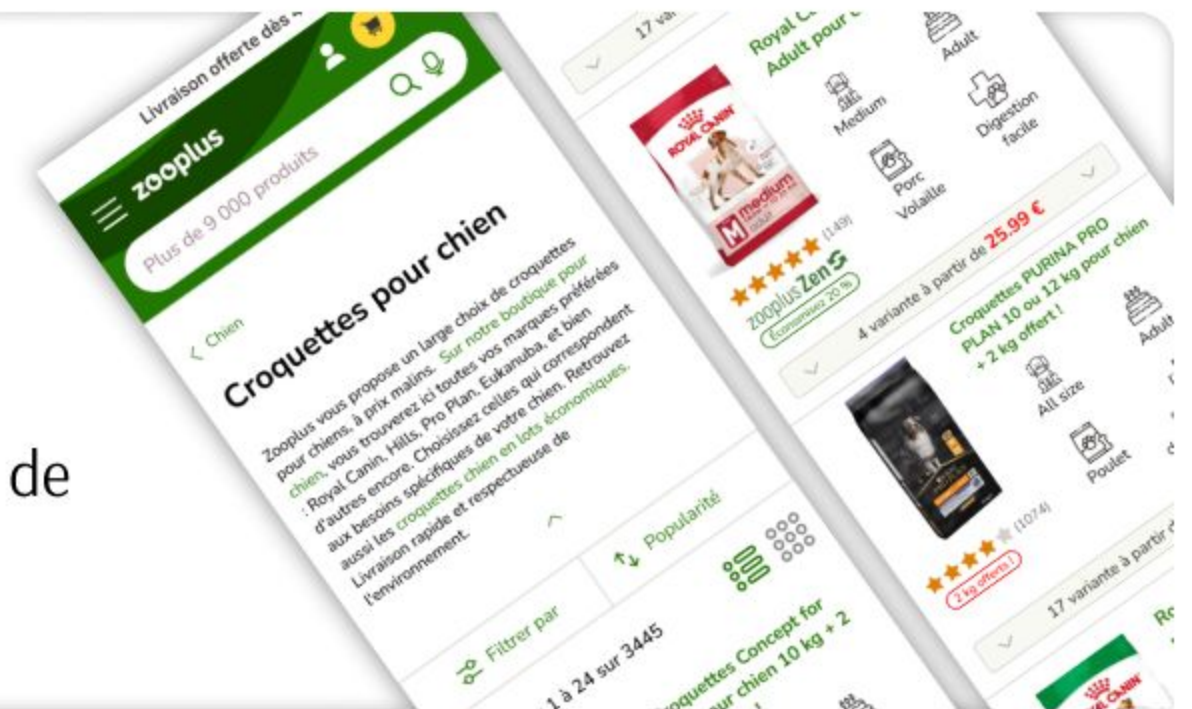
D&A

Fabrication d'une site internet pour l'association de jeu de rôle D&A, ce site à pour but de présenter les différents jeux de rôle et évènements de l'association afin de recruter de nouveaux membres.



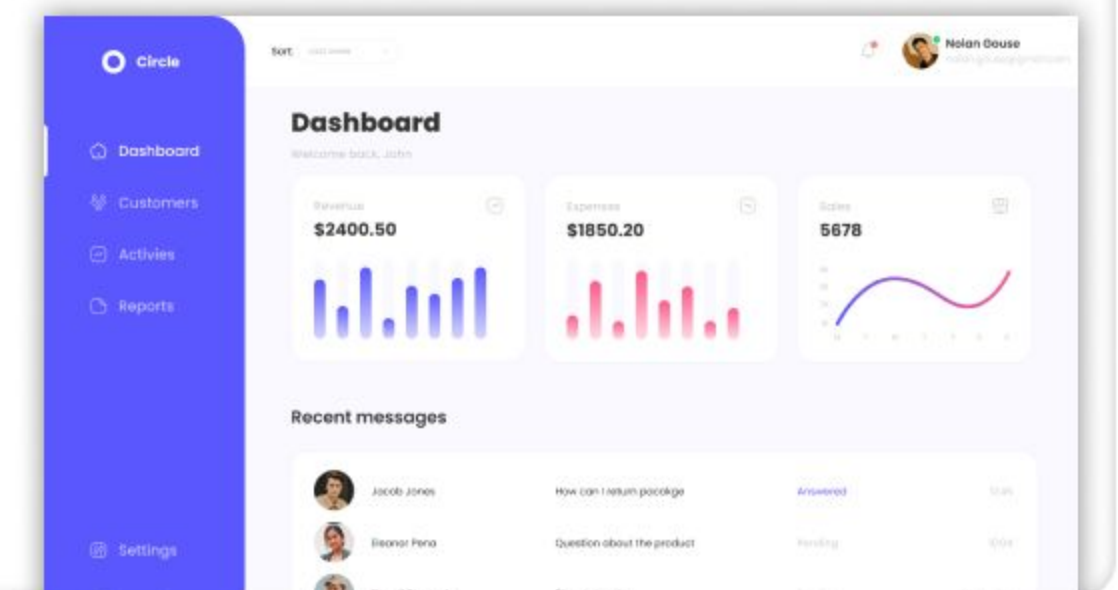
Zooplus

Refonte d'une site mobile pour le site Zooplus, élaboration de nouvelles fonctionnalités pour faciliter la navigation de l'utilisateur.



Design Divers

Création en constante évolution, je m'exerce et crée différents designs au fil du temps. Venez découvrir ce que je fais !



D&A : association de JDR

UX Design

L'association D&A, dédiée **aux jeux de rôle**, souhaite créer un site internet pour répondre aux besoins de ses membres actuels et futurs.

Ils m'ont donc missionnée pour élaborer un site qui reflète leurs besoins et leur image.

Ce site a pour objectif de développer l'association, notamment pour **recruter de nouveaux membres** rôlistes, et servira principalement à **l'organisation et la communication** des prochains événements et tables de jeu de rôle.



Atelier d'idéation

Mise en place d'atelier d'idéation réalisé avec des groupes de membre de l'association D&A.

Résultats du questionnaire et session de brainstorming



Les enjeux et problématiques :

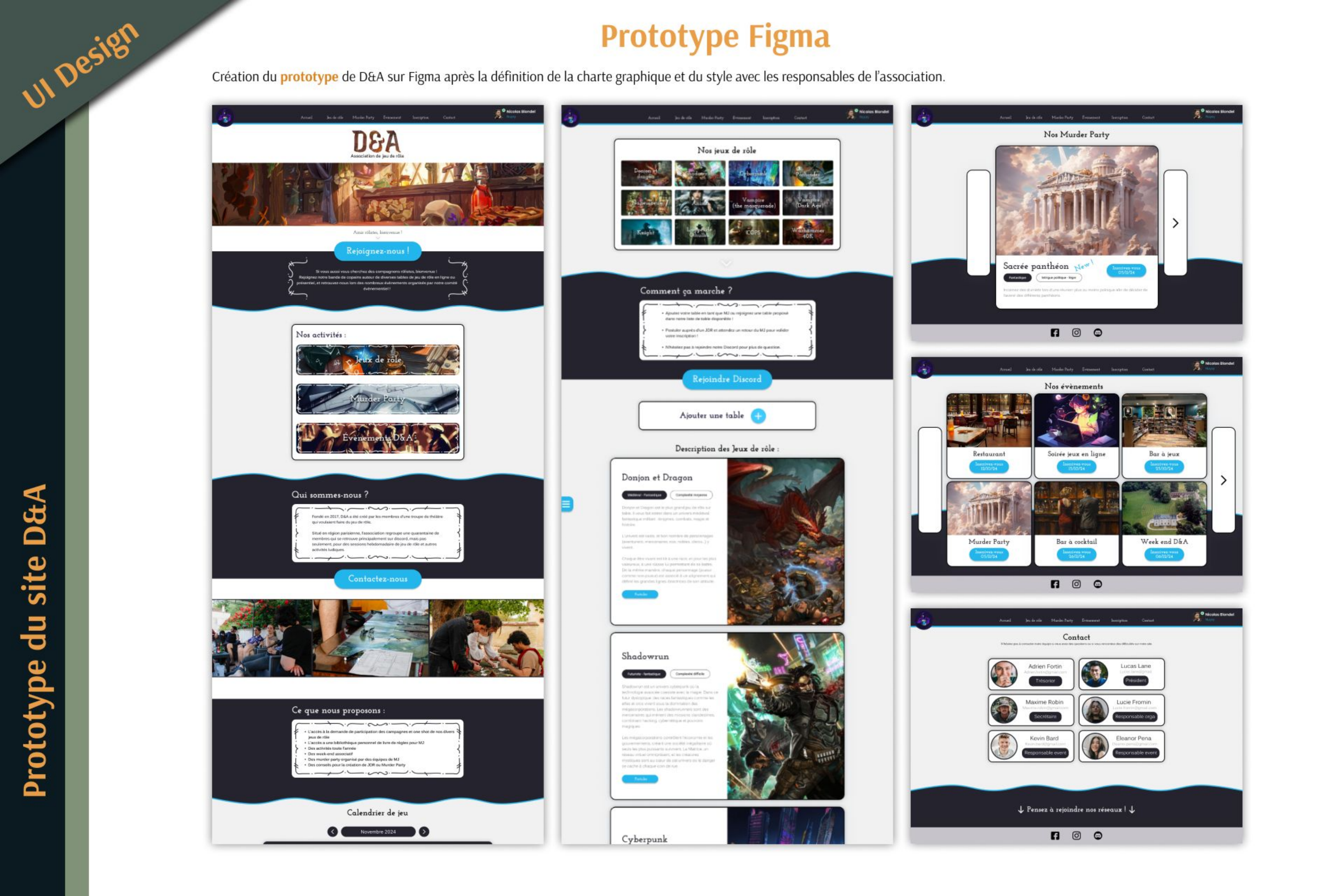
- D&A veut agrandir son champs de recrutement
- D&A souhaite avoir un espace dédié à l'information de leurs événements et de leur jeux de rôle
- D&A souhaite communiquer l'ambiance de l'asso aux futures membres pour trouver des personnes en adéquation avec elle
- D&A veut faire en sorte que ce site devienne le point de rendez vous des rôlistes de l'asso pour la communication

Définition de Job to be done d'après des profils types de futures d'utilisateurs



Question site D&A :

- Quelles informations devraient apparaître dès la page d'accueil pour que le site soit utile et attractif ?
 - Théophile : zone d'activité / récap des activités
 - Berjamin : les événements prochains
 - Nadine : table d'attente
 - Kilian : actualité de l'asso - carrousel → regard direct via des images
 - Mathieu : bienvenue et accessibilité France/Paris
- Que souhaitez-vous que les nouveaux visiteurs fassent en arrivant sur le site ?
 - Théo : galerie de photos pour voir l'ambiance : bar à jeu ? maison ? lieu spécifique
 - Ben : Activités
 - Max : regarder les activités / hobbies que propose l'asso
 - Kilian : regarder les activités / event proposé par l'asso
 - Matt : accès aux infos event et jeu → redirection discord et page fb
- Avez-vous des exemples de sites existants que vous appréciez ou que vous inspirent ?
 - Théo : non
 - Ben : non
 - Max : non
 - Kilian : non
 - Matt : non
- Quelles fonctionnalités aimeriez-vous absolument voir sur le site (exemples : calendrier des sessions de jeu, forum de discussion, galerie d'images, système de réservation, etc.) ?
 - Théo : Contact avec les membres : organiser une rencontre
 - Ben : calendrier des sessions de jeu
 - Max : agenda des events
 - Kilian : Agenda des events et jeu
 - Matt : chatbox (forum de discussion), inscription système
- Préférez-vous un design simple et fonctionnel, ou quelque chose de plus immersif et thématique ?
 - Théo : simple et fonctionnel
 - Ben : simple et fonctionnel
 - Max : thématique
 - Kilian : ergonomique mieux mais coup cœur pour le côté thématique
 - Matt : simple et fonctionnel
- Avez-vous remarqué des difficultés particulières dans la gestion de la communication ou de l'organisation au sein de l'association ?
 - Théo : Oui, retour sur communication complexe
 - Ben : quelque soucis mais pas de mon ressort (des gens sont assez engagés)
 - Max : je ne m'occupe pas de l'organisation
 - Kilian : Non pas de soucis. Mais cela dépend des membres et de leur volonté de réagir
 - Matt : Oui
- Quel type de retour d'information aimeriez-vous recevoir de la part des membres sur le site ?
 - Théo : Rien
 - Ben : ne sais pas
 - Max : ne sais pas
 - Kilian : en ce qui concerne les event : avis / question / commentaire etc. discord
 - Soso : donner leur avis
 - Matt : leur opinion sur le site, partage de conseil et idées
 - Soso : retour sur les MJ et leur style
- Quelle serait la manière la plus simple et intuitive pour naviguer sur le site selon vous ?
 - Théo : pas d'avis
 - Ben : scrolling pour voir les différentes infos : le moins de clics possible
 - Max : un menu pour mieux se repérer
 - Kilian : Un site avec menu. Accessible dès le premier regard. FAQ
 - Soso : Un site avec menu. Lien externe de l'asso en bas de page discord/discord etc.
 - Matt : scrolling important pour éviter d'aller chercher partout sur une autre page
- Seriez-vous intéressé par un espace membre privé, où les utilisateurs pourraient gérer leurs comptes et accéder à des contenus exclusifs ?
 - Théo : non pas plus que ça
 - Ben : pas besoin
 - Max : oui pour du partage de ressources : maps, livre de règles etc.
 - Kilian : oui, je suis intéressé par l'agenda en privé
 - Matt : non on l'a déjà via discord
- Avez-vous besoin d'une fonctionnalité pour faciliter l'organisation des événements (inscriptions, gestion des participants, etc.) ?
 - Théo : table de tout regroupé sur un site internet : event → centraliser sur le site : bonne idée. inscriptions, gestion etc.
 - Ben : bonne idée de regroupé tout sur un site internet
 - Max : sans avis : ne joue jamais l'orga d'event
 - Kilian : Agenda des events
 - Matt : inscription event
 - So : Ajust d'envois de mail dès qu'un événement est lancé
- Quelle importance accordez-vous à la compatibilité mobile pour ce site ?
 - Théo : important non mais pratique
 - Ben : pas nécessaire mais bonne pratique
 - Max : pratique pour regarder l'adresse d'un événement ou autre mais pas nécessaire
 - Kilian : oui ça a de l'importance, ça serait dommage de ne pas le faire
 - Matt : haute importance ! Être responsive c'est essentiel
- Avez-vous une préférence sur la façon dont les informations sont présentées (listes, tableaux, cartes, etc.) ?
 - Théo : pas d'avis
 - Ben : plus c'est visuel plus c'est sympa
 - Max : Quelque chose de visuel mais pas de préférence
 - Kilian : Des carrousel - ça attire l'œil
 - Matt : carrousel mais bien fait, qui tourne pas trop vite
- Quel type d'atmosphère ou de style visuel aimeriez-vous voir sur le site (fantastique, médiéval, épuré, coloré, sombre, etc.) ?
 - Théo : épuré / sobre pas sombre
 - Ben : épuré et coloré
 - Max : épuré pour des pages différentes
 - Kilian : quelque chose de simple structuré OU aspect flou
 - Matt : Sobre et doux, couleur pastel comme épuré

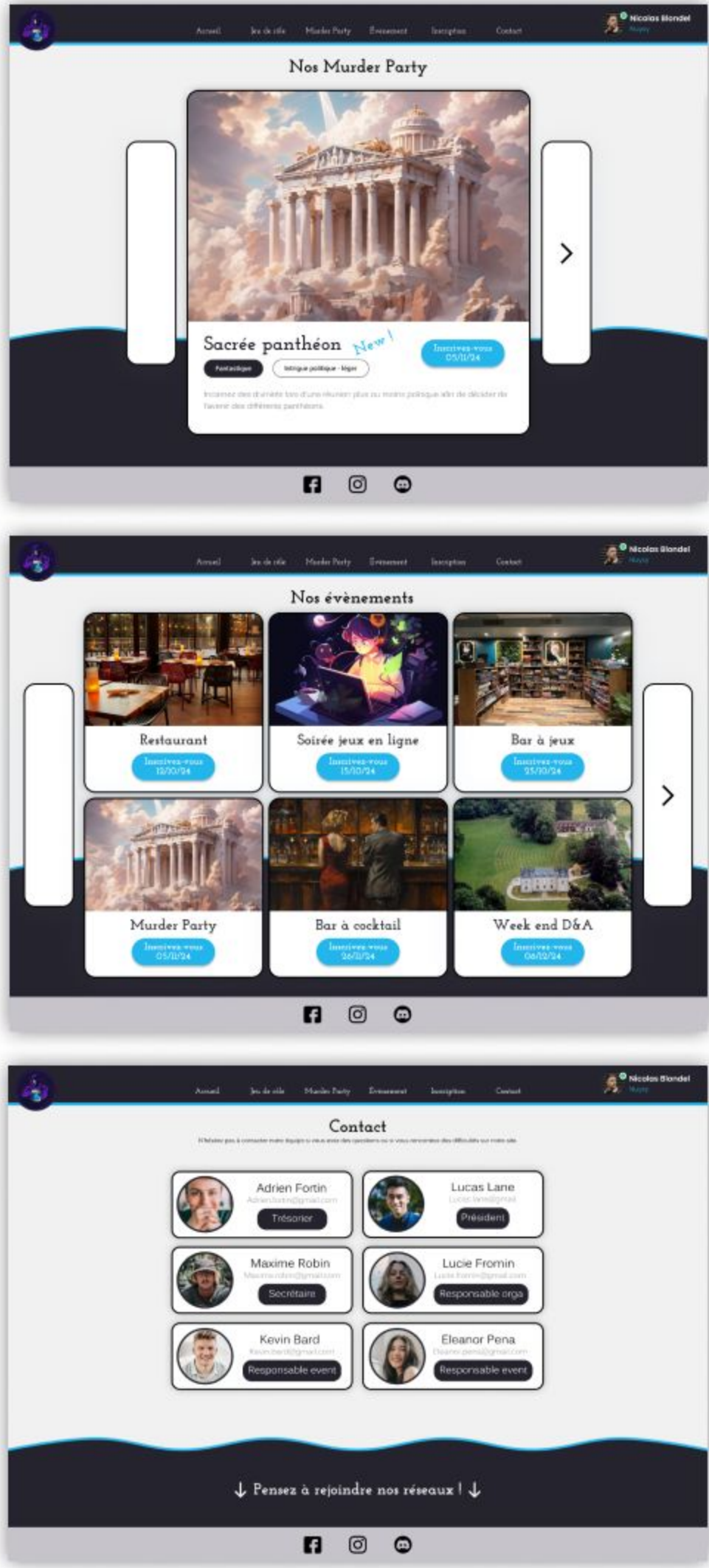
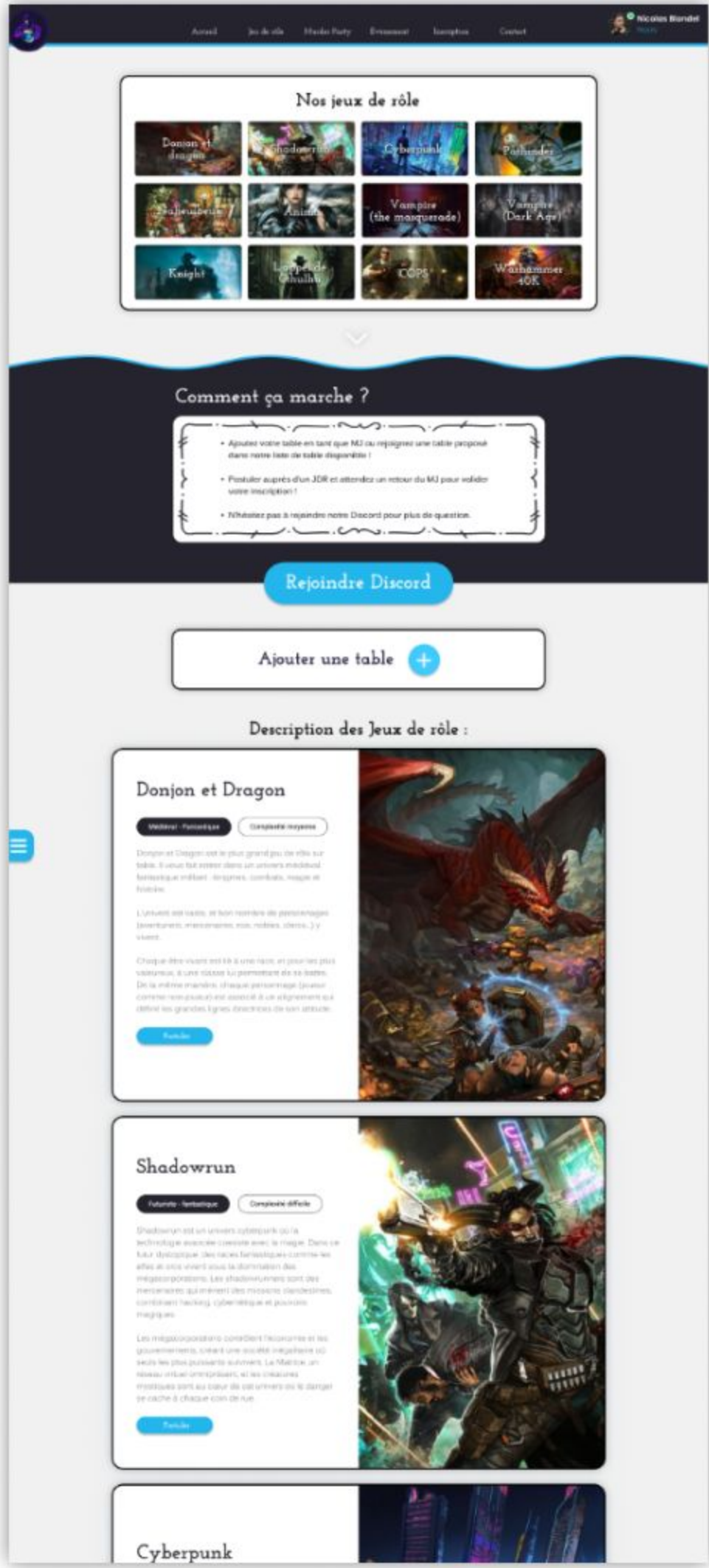


UI Design

Prototype Figma

Prototype du site D&A

Création du **prototype** de D&A sur Figma après la définition de la charte graphique et du style avec les responsables de l'association.



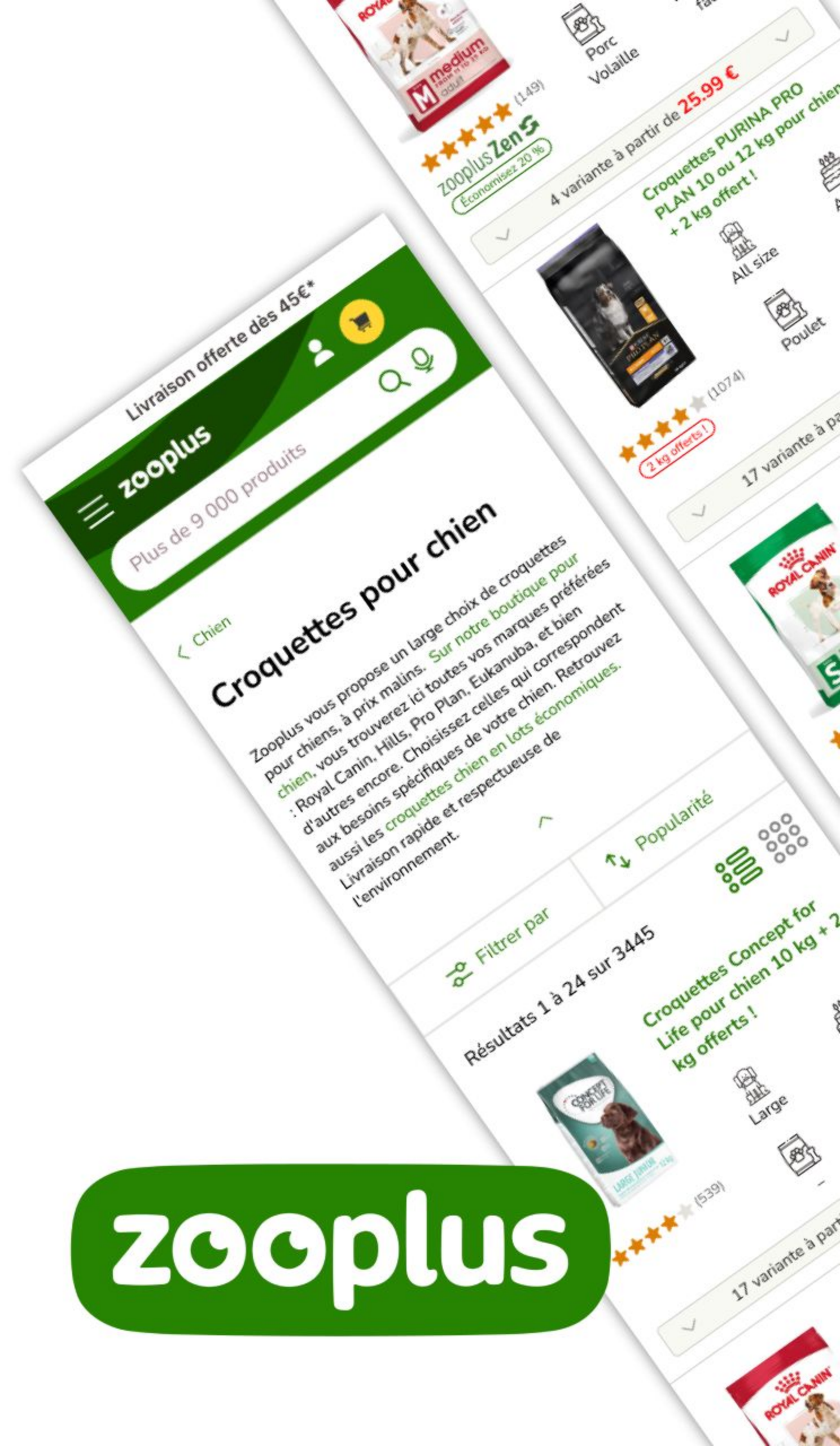
Mes différents projets

UX Design

Dans le cadre de ma formation en UX design, j'ai été chargé de la **refonte du site mobile de Zooplus**, leader européen de la vente en ligne de produits pour animaux.

L'objectif principal était d'**améliorer** l'expérience utilisateur tout au long du parcours d'achat, en proposant, si nécessaire, de **nouvelles fonctionnalités** pour un public varié de propriétaires d'animaux.

Le défi consistait à créer une interface **conviviale et efficace**, adaptée aux besoins d'une clientèle diversifiée, tout en mettant l'accent sur une approche mobile-first.



Atelier d'idéation

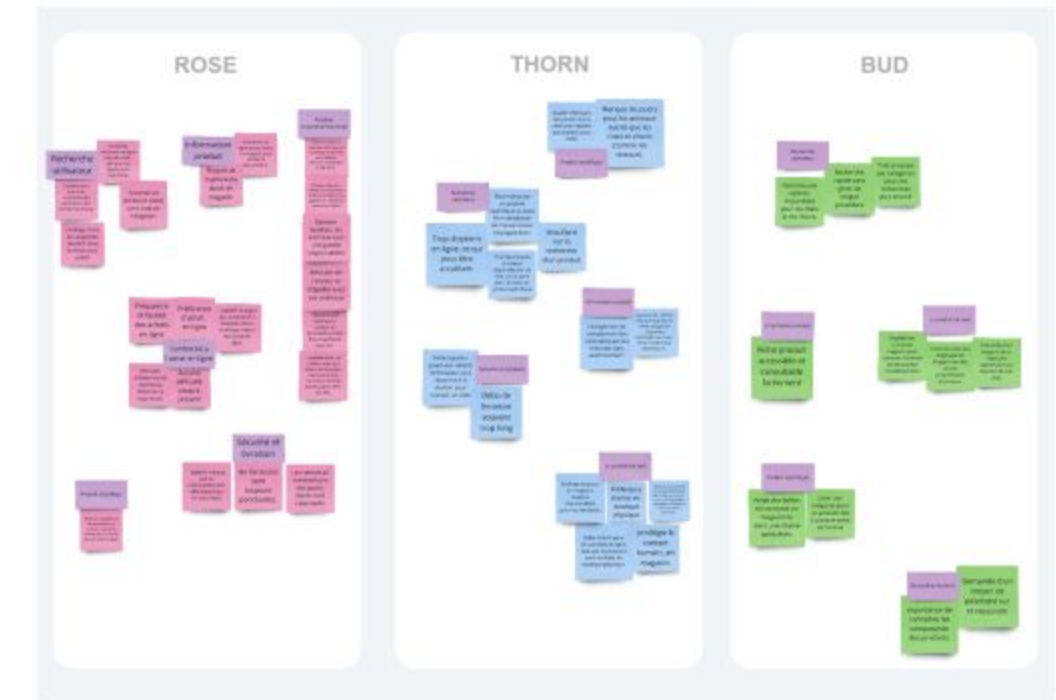
Mise en place d'**atelier d'idéation** réalisé en équipe de 3

- Une application facile d'utilisation
- Faire en sorte que le userflow ne soit pas trop long (limiter les clics)
- L'utilisateur doit trouver son produit rapidement et efficacement
- Pourquoi choisir Zooplus plus qu'une autre application : il faut se démarquer.



Définir les **enjeux** et **problématiques** du site

Interview avec **6 utilisateurs** propriétaires d'animaux



Création d'atelier **verbatim**

Chronologie de la méthodologie

Définition de **Job To Be Done (JTBD)** de nos profils utilisateurs



Je veux trouver le produit spécifique à mon animal

Comment pourrait-on permettre aux utilisateurs de faciliter leur recherche de produits adéquats à l'état de santé et autres conditions spécifiques de leur animal ?



J'ai besoin d'acheter en ligne mes produits

Comment pourrait-on améliorer le parcours d'achat en ligne de l'utilisateur ?



Je veux être à proximité de magasin et être mis en relation avec des vendeurs

Comment pourrait-on mettre en place un système de communication pour répondre aux questions de l'utilisateur ?



Je veux des informations détaillées du produit que je cherche

Comment pourrait-on permettre aux utilisateurs de consulter des fiches sur des produits de façon simple et ergonomique ?



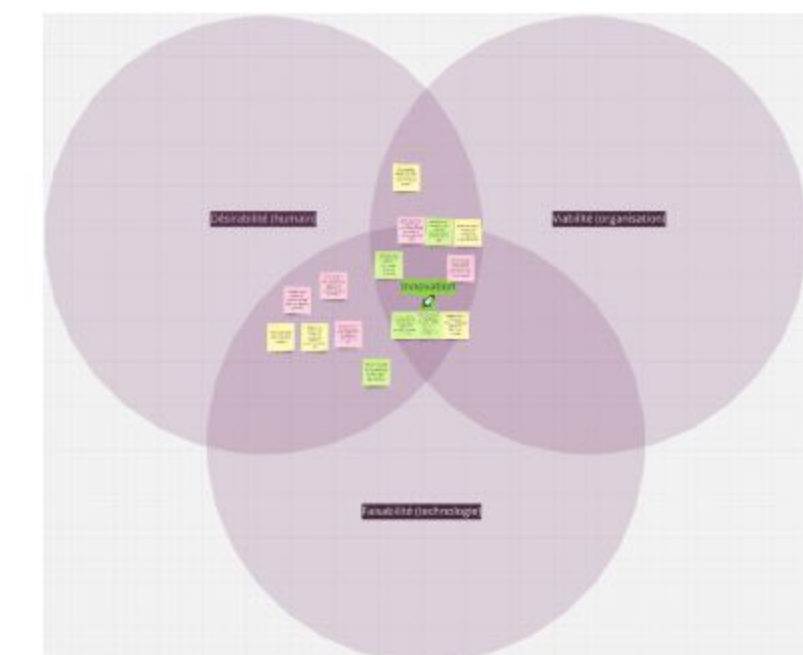
Je voudrais que la navigation soit simple et rapide

Comment pourrait-on améliorer la navigation du site afin qu'il soit plus facile d'accès et efficace ?

Session de **brainstorming** en équipe pour définir des fonctionnalités répondant aux problématiques des utilisateurs.



Définition de la **Viabilité**, **Faisabilité** et **Désirabilité** de la fonctionnalité



Chronologie de la méthodologie

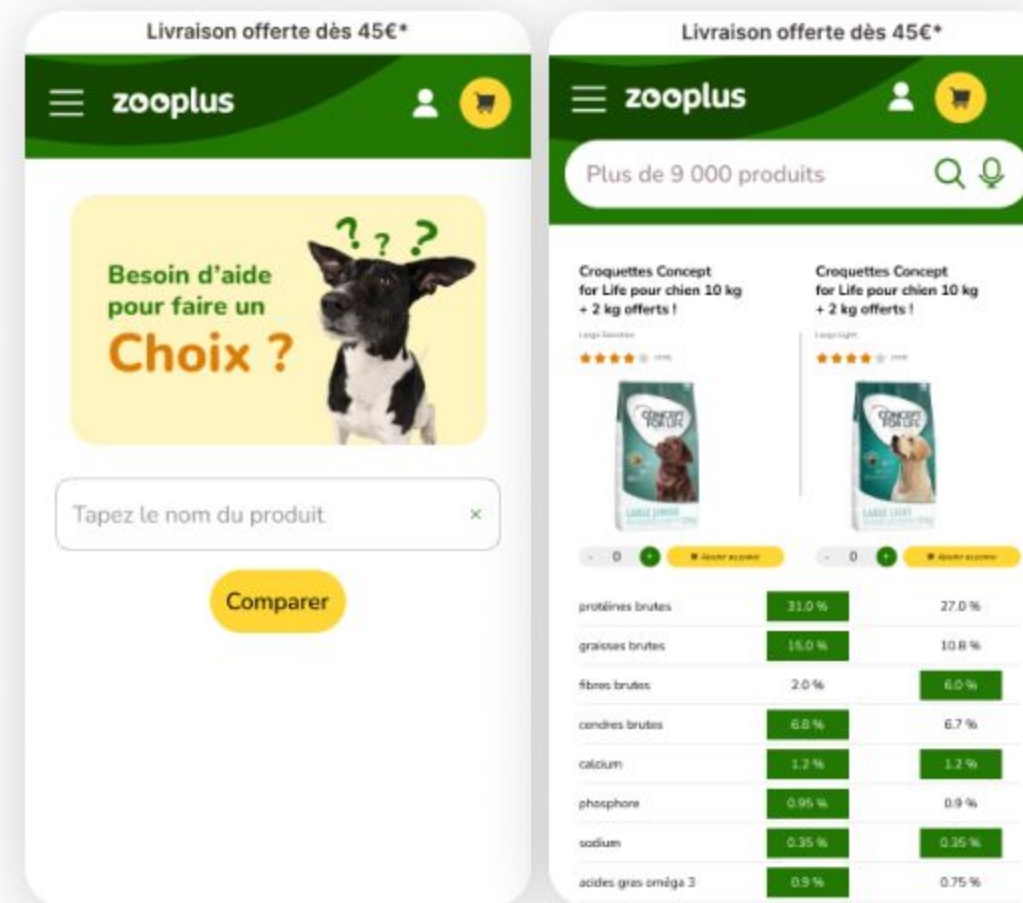
Prototype Figma

Création de prototypes pour chacune de nos nouvelles fonctionnalités.



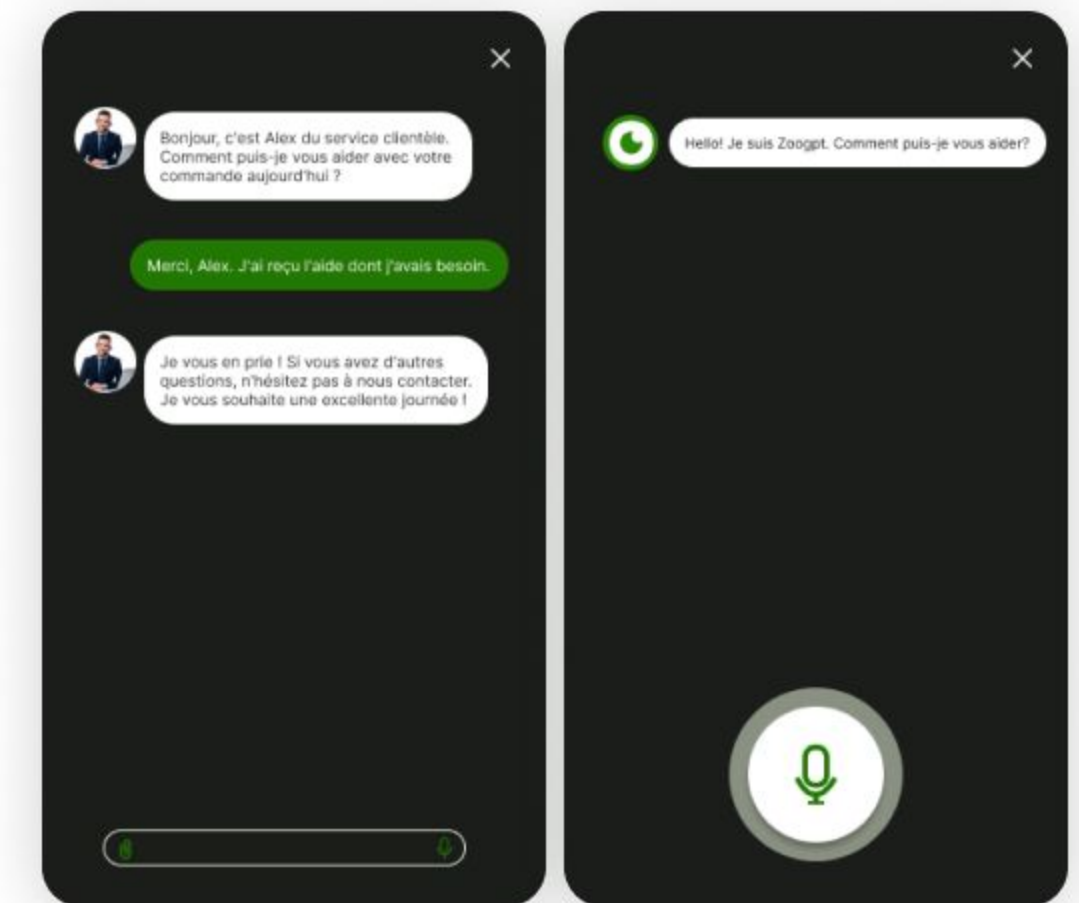
Icônes intuitifs

Trouvez nos icônes à but informatif sur chaque produit



Comparateur de produit

Prenez le temps de comparer deux produits entre eux



Assistant vocal

Échanger avec notre chatbot ou rentrez en contact avec le service client grâce à la fonction vocal

Résultats des tests utilisateurs

Réalisation de tests utilisateurs sur **Maze**, au cours desquels 9 personnes ont été interviewées.

Résultats des Tests Utilisateurs - Zooplus UX

1ère Tâche : Recherche de produit via l'assistant vocal

- Taux de réussite : 100%
- Taux de clics erronés : 15,6%
- Échec (mission terminée sur mauvais écran) : 0%
- Score d'utilisabilité : 55

2ème Tâche : Choix du produit sur la page de présentation

- Taux de réussite : 77,8%
- Taux de clics erronés : 80,4%
- Échec (mission terminée sur mauvais écran) : 22,2%
- Score d'utilisabilité : 7

Thèmes :

- Présence d'icônes : 77,8% des réponses
- Ergonomie positive : 44,4%
- Mauvaise ergonomie : 11,1%

3ème Tâche : Utilisation du comparateur de produits

- Taux de réussite : 77,8%
- Taux de clics erronés : 74,1%
- Échec (mission terminée sur mauvais écran) : 22,2%
- Score d'utilisabilité : 47

Thèmes :

- Aime pouvoir comparer : 77,8%
- Peu intuitif : 55,6%

4ème Tâche : Redirection vers service client via assistant vocal

- Taux de réussite : 100%
- Taux de clics erronés : 24%
- Échec (mission terminée sur mauvais écran) : 0%
- Score d'utilisabilité : 66

100% ont apprécié la redirection vers un humain.

Évaluation de l'utilisabilité (score moyen sur 7)

- Les outils de recherche facilitent la sélection : 5,9 / 7
- Le site internet est facile à utiliser : 6,1 / 7

Points forts :

- Forte appréciation des outils de recherche.
- Expérience vocale réussie.

Points à améliorer :

- Ergonomie de la page de présentation du produit.
- Intuitivité du comparateur de produits.

Analyses et solutions

Définition des fonctionnalités **Go** ou **Not Go**

L'assistant vocal : service client

Problème :

Les utilisateurs pourraient ne pas comprendre qu'ils peuvent contacter le service client en cliquant sur l'icône du micro dans la barre de recherche. Leur inclinaison naturelle serait de visiter la page de contact dédiée du site web.



NOT GO

Solutions :

Changement majeur

→ faire une différence entre la fonction assistant vocal (barre de recherche) et le chatbot (info bulle)
→ Refaire un atelier priorisation afin de définir la pertinence de la création du chatbot (info bulle) puis refaire des tests utilisateurs si besoin.

L'assistant vocal : Recherche utilisateur

Problème :

Ce n'est pas très visible, et sur mobile, le texte sera encore plus petit



NOT GO

Solutions :

Modification mineur

→ prototype à modifier, faire en sorte que l'icône "enregistrement" de la barre de recherche déclenche immédiatement l'enregistrement vocal.

Modification moyenne

→ Faire appel à un UI designer pour la création d'un bouton "lien" de redirection vers le produit souhaité.

L'icône intuitif d'informat...

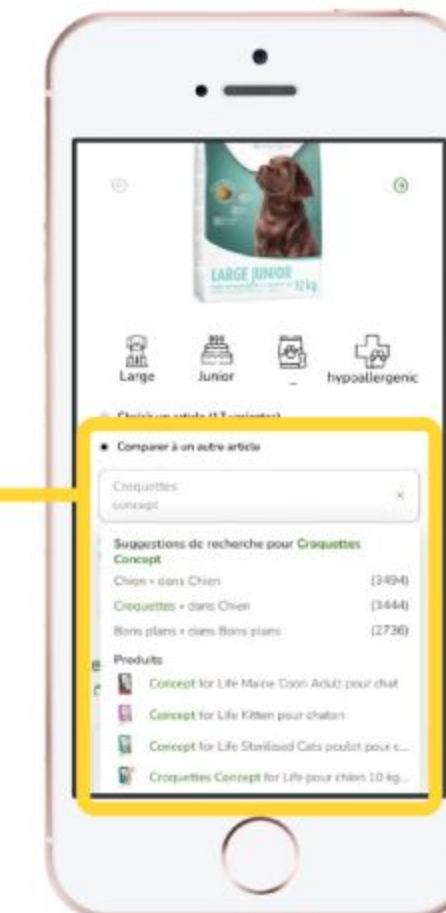


GO

Comparaison des produits

Problème :

Le bouton et la fonctionnalité "comparer à un autre article" n'est pas visible de façon intuitive pour l'utilisateur



NOT GO

Solutions :

Changement majeur

→ Remplacer (sur la page des produits) ou Retirer (du menu et page d'accueil) le bouton "comparaison de produit"
→ faire des nouveaux tests utilisateurs afin de voir la pertinence du placement du bouton.

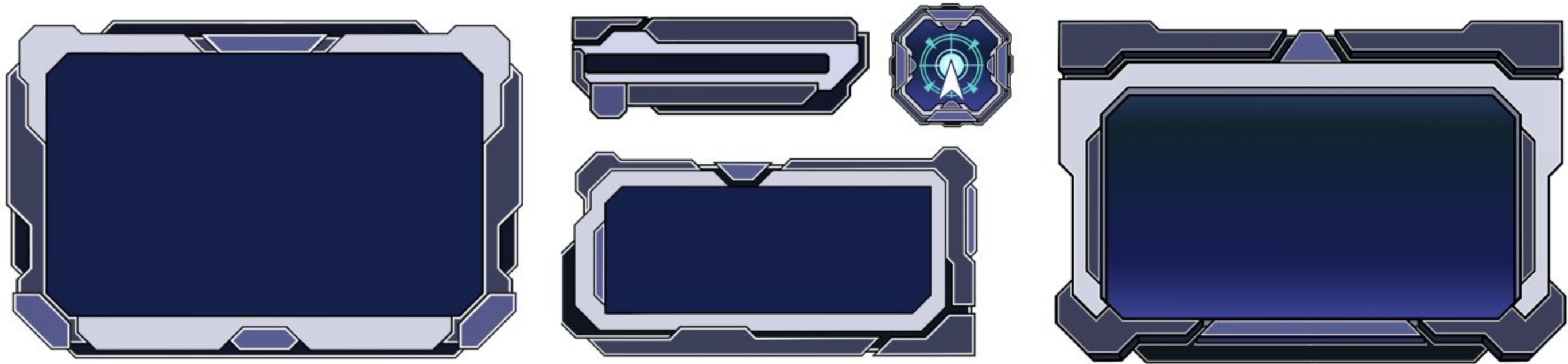
Changement moyen

→ Faire appel à un UI designer pour la création d'un bouton "Comparer à un produit" pour plus de clarté.

Afin de définir les prochaines étapes de la production, nous identifions les fonctionnalités, qu'elles soient **validées ou non**, testées par les utilisateurs.

Interfaces pour le jeu mobile : Holling Plasma

Création de fenêtre d'interface pour un jeu mobile sur le thème de la science fiction, recherche et test de différents modules de fenêtre.
C'est après ce tout **premier projet** dans l'UI que j'ai commencé à m'intéresser et me renseigner sur le monde de l'UX / UI design!



Templates pour carrousel LinkedIn : Kaora Partners

Création de Template pour pour l'entreprise Kaora Partners en collaboration avec le CréaLab de la société.
Contrainte principale : respecter la charte graphique du média d'information en ligne de Kaora.



Création d'un Dashboard

Création d'un Dashboard dans le cadre d'un exercice d'utilisation de Figma

